

LA MONTAGNE EN MOUVEMENT.

L'AVENIR DES STATIONS DE SKI FRANCAISES
FACE AUX DEFIS DE L'AMENAGEMENT DURABLE.

Cas de Courchevel.



JERRY LAMBERT

LA MONTAGNE EN MOUVEMENT.

**CONFRONTÉ AUX MUTATIONS DE LA SOCIÉTÉ, SOMMES-
NOUS FACE À UNE ÈRE NOUVELLE DU DÉVELOPPEMENT DES
STATIONS DE SKI EN FRANCE ?**

CAS DE COURCHEVEL

Jerry LAMBERT

Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne
Mémoire Master 2 | 2015 | Directeur d'étude : Xavier Guillot

STATIONS DE SKI

DANS LES ALPES FRANCAISES

N

10 km

AIN

HT SAVOIE

ANNECY

RUMILLY

Brisson

Le

Mani

Notre Dam

Le Semnoz

U

Seythenex la

ALBERTVILLE

AIX LES BAINS

Bauges

La Féclaz

Le Margériaz

Les Aillons

SAVOIE

CHAMBERY

VILLEFONTAINE

BOURGAIN JALLIEU

ISERE

Chartreuse

VOIRON

St Pierre de Chartreuse

Marcieu

St Hilaire du Touvet

St Colomban des Villards

Les Bottières

Villarembert

St Sorlin d'Arves

Vaujany

Oz en Oisans

Alpe d'Huez

Auris en Oisans

Les Deux

Col d'Ornon

Alpe du Grand Serre

Villard de Lans

Lans en Vercors

Méaudre

Autrans

Col de Romeyre

GRENOBLE

Chamrousse

Villard Reculas

Alpe d'Huez

Auris en Oisans

Les Deux

Col d'Ornon

Alpe du Grand Serre

Villard de Lans

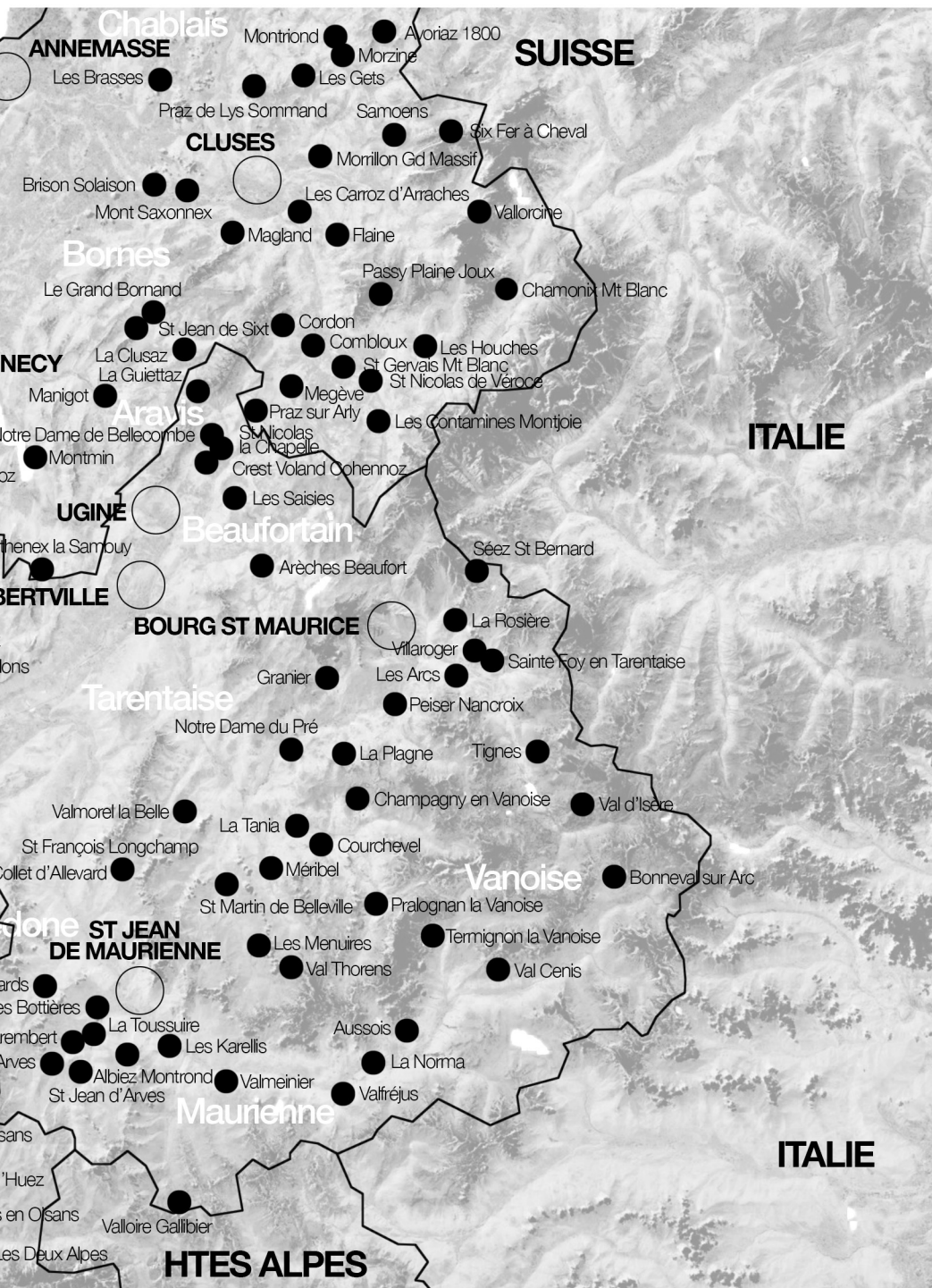
Lans en Vercors

Méaudre

Autrans

DROME

Vercors



AVANT PROPOS

Né en Savoie, j'habite un village près de Chambéry et la montagne a toujours fait partie de mon cadre de vie. Elle évoque pour moi les grands espaces, la liberté et une certaine magie. En la parcourant, je demeure fasciné par la beauté des paysages qu'elle nous offre. Elle nous impose humilité et respect.

L'attrait pour les sommets enneigés a suscité une nouvelle vocation à la montagne. Ainsi, au cours du siècle dernier, elle a été soumise à la pratique du ski qui a connu un rapide essor. Les générations de mes grands-parents et parents ont été les témoins de ce phénomène. Ce sport restait accessible à toute population confondue.

J'ai souvent pratiqué le ski dans la station de Courchevel, station dont je suis tombé sous le charme par son paysage et ses majestueux sommets. Mais au fil des années, les prix qui restaient encore attractifs ont connu une envolée, réservant cette activité aux personnes issues d'un milieu aisé ou voire passionnées. J'ai assisté peu à peu à l'évolution de cette station.

A l'issue de mes quatre années passées en Ecole d'Architecture, j'ai voulu comprendre d'une part, quels étaient les changements de cette nouvelle société et, d'autre part, leurs répercussions sur les stations de sports d'hiver, d'un point architectural et urbanistique.

● SOMMAIRE

Avant propos	.07
Sommaire	.08
Introduction	.10

○ I. LE CONCEPT DU SKI/TOURISME .15

I. L'invention du tourisme de montagne .16

A . Le ski dans le monde	.16
B . L'invention de la montagne	.22

II. Un tourisme de masse .31

A . La ruée vers « l'Or Blanc »	.31
B . Les stations intégrées	.34

III. Vers une conscience écologique .46

A . La station village, entre modernité et régionalisme	.46
B . La neige, une « matière première » en danger	.52
C . Le ski, un enjeu français	.54

○ II. L'EXEMPLE DE COURCHEVEL .59

I. La station pionnière .60

A . Un repérage des montagnes	.60
B . Une proposition innovante	.68
C . Un exemple pour le monde	.72

II. L'évolution, protéger pour mieux conserver	.76
A . Victime de son succès	.76
B . Un classement d'urgence	.81
III. Un avenir compromis ?	.90
A . Les réactions suite à la réussite de la station	.90
B . Les solutions face aux enjeux actuels	.97
 ○ III. VERS UNE CINQUIEME GENERATION ?	 .105
I. De la création au mime : des lieux images	.106
A . Le concept du chalet	.106
B . Le style imaginaire montagnard	.112
II. Une nouvelle pratique de la montagne	.120
A . La fin de la montagne mono-fonction	.120
B . L'importance de l'écologie et de l'économie	.124
III. La montagne « connectée »	.131
A . La « disneylandisation », vers une consommation de la montagne	.131
B . Le patrimoine comme solution d'avenir	.138
 Conclusion	 .147
Bibliographie	.153
Annexes & Entretiens	.161

● INTRODUCTION

Les montagnes ont toujours suscité un grand intérêt. Dans les Alpes, elles ont été rapidement investies par les paysans, puis plus tard, par les montagnards en quête de grands espaces. « *Peu de territoires offrent à un architecte l'occasion de faire preuve d'imagination, de création, de recherche. Peu de territoires ouvrent la voie à l'inspiration, à la fantaisie, voire à l'hardiesse. Car la montagne, en elle-même, est déjà architecture. Ses volumes, ses découpes, ses couleurs forment un tout architecture quelques soient les impressions qui s'impriment dans le subconscient de celui qui la contemple.* »¹

Les hommes ont rapidement compris que la neige, qui recouvre les sommets durant une grande partie de l'année, pouvait être source de revenus et de développement des villages en altitude.

La France est très vite devenue leader mondial dans le tourisme d'hiver avec 10 millions de visiteurs et 7 millions de pratiquants de ski. Elle possède un parc de 357 stations disposé sur 6 massifs montagneux qui génèrent 8,9% des capacités mondiales. Sur le marché mondial du tourisme d'hiver, elle se situe parmi les trois premières avec les Etats-Unis et l'Autriche.

¹ Citation de Laurent Chappis dans le livre : LYON-CAEN, Jean-François, 2003, *Montagnes territoires d'inventions*, Seyssinet-Pariset, Colibri diffusion, p.5

Le chiffre d'affaire généré par le ski en France est estimé à 7 milliards d'euros annuel, ce qui compte pour presque 18% de l'économie du tourisme français. De plus, elle reste un exemple pour le monde, la société française Pomagalski spécialisée dans la construction de téléphérique a même réalisé la rénovation du tramway aérien de New York : le Roosevelt Island Tramway.

La demande des touristes varie en fonction des années et de la société. Donc, afin de répondre à cette demande qui ne cesse de changer, les architectes doivent sans cesse se re-questionner sur le « touriste nouveau » pour mieux répondre à ces attentes. La montagne, depuis les premières stations de sports d'hiver, a connu de nombreuses mutations. Ces mutations étaient à chaque fois dues aux tendances de la société en cours. Désormais, la société dans laquelle nous vivons a évolué, les problèmes ont changé, nous sommes confrontés à des problèmes fonciers et de mitage avec des stations qui arrivent au bout de leur extension et qui ne peuvent que se reconstruire sur elle-même. Il existe aussi des problèmes de ressource en eau et de réchauffement climatique qui remettent en cause l'ensemble du système par manque de matière première, la neige. « *La limite basse des domaines skiables s'est trop insidieusement modifiée pour qu'on s'en alarme dès l'origine. Or, elle était, dans les Alpes françaises du nord, à environ 1000 m en versant nord en 1930. En 2010 elle*

est à 1500 m. Sauf événements contraires, on peut envisager qu'en 2050, la presque totalité des stations de sports d'hiver européennes ne seront plus enneigées. »²

Face à cela les stations françaises doivent réagir au plus vite, du fait de l'importance du ski, part essentielle du tourisme dans l'économie française.

L'exemple de la station de Courchevel, référence mondiale depuis sa création, va nous permettre de comprendre comment nous en sommes arrivés là et comment réagir. Cette station qui a évolué au fil des années, dont le but premier était d'initier le peuple à la montagne, a bien changé. Les standards architecturaux de l'époque qui ont fait sa réputation ont rapidement été remplacés par les nouveaux critères de la clientèle de luxe. Courchevel, comme d'autres stations poursuit son évolution dans le mimétisme et la conservation d'un style architectural néo-régionaliste qui n'existait pas à l'origine. Mais depuis quelques années, le tourisme et l'affluence des skieurs régresse. Les montagnes étant des lieux très représentatifs de notre société, on peut dire que ces stations reflètent un changement dans la pratique de la montagne.

² Citation de Laurent Chappis dans le livre : CHAPPIS, Laurent, 2011, *Ma Montagne... de la réalité au rêve, vers la montagne humaniste ? Tome 8 Les alpes européennes*, Chambéry, Fondation Facim, p.109-110

Ainsi, on peut se poser la question : **Confronté aux mutations de la société, sommes-nous face à une ère nouvelle du développement des stations de ski en France ?** Afin de répondre, il faudra s'intéresser à l'histoire de ces stations, puis aux différentes mutations de cette « nouvelle » société dans laquelle nous vivons. Ainsi, nous sommes en pleine révolution de l'aménagement lié à la montagne, la 5ème depuis le début de son histoire pour être précis. Mais va-t-on vers une « 5ème génération » de station de sports d'hiver ? Une génération de station de sport d'hiver où la créativité sera mise en valeur et reconnue ? Allons-nous continuer dans la même voie qu'aujourd'hui ? Comment va-t-on réagir face à la concurrence rude et au climat ? Les nouvelles tendances architecturales de demain sont-elles cachées dans cette révolution de la montagne ? Comment la montagne de demain va-t-elle séduire les prochaines générations de touristes ?

**VEUILLEZ ME CONTACTER
POUR LIRE LA SUITE...**